Objectif : conquête rapide de nouveaux clients

Les banques ont leurs objectifs 2016 en tête et ça se voit : dans quasiment toutes les régions les taux mini sur 20 ans baissent entre 0,03 et 0,10 point. Cette durée préférée des acheteurs est la clé pour les établissements bancaires qui cherchent à augmenter leur portefeuille de clients.

Seule la région Nord ne bouge pas. Elle avait déjà appliqué ses baisses en décembre gagnant ainsi le titre de région la moins chère pour les taux mini. Titre qu'elle conserve encore ce mois-ci avec 1,71% sur 15 ans, 1,91% sur 20 ans et 2,15% sur 25 ans.

Meilleur taux sur 20 ans du mois :

1,91%

(Région Nord)

Côté taux moyens sur 20 ans, toutes les régions voient leur taux baisser, bien que cela reste limité: 0,05 point. A l'exception de l'Ile-de-France dont le taux sur 20 ans est stable. En ce qui concerne les taux moyens sur 15 ans, seules la Méditerranée, l'Ouest et le Sud-Ouest voient leur taux baisser de 0,10 point, pour atteindre 2,20%.

L'année commence très fort, comme elle avait fini et dans toutes les régions, précise Cécile Roquelaure, directrice de la communication et des études d'Empruntis. Cependant les pratiques diffèrent en fonction des établissements et des régions, les banques mutualistes faisant jouer à plein la concurrence. Si les taux sont toujours très attractifs, il faut faire le tour des banques pour bénéficier des meilleures conditions.»

Un projet en vue ? Quel pouvoir d'achat en ce début d'année ?

En ce début d'année, quel est le pouvoir d'achat des ménages ? Zoom sur la surface que peuvent s'offrir deux profils dans chacune des grandes villes avec un apport de 15 000 € (hors frais) :

- une personne seule dont les revenus sont de 2 500 € par mois,
- de deux emprunteurs gagnant ensemble 3 000 €.

Ville	Pouvoir d'achat d'un célibataire* (Revenus : 30 000 €)
Orléans	94 m²
Rennes	72 m²
Marseille	71 m²
Strasbourg	70 m²
Nantes	67 m²
Lille	67 m²
Toulouse	66 m²
Montpellier	65 m²
Bordeaux	57 m²
Lyon	54 m²
Nice	47 m²
Paris	23 m²

Ville	Pouvoir d'achat d'un couple* (Revenus : 36 000 €)
Orléans	109 m²
Marseille	84 m²
Rennes	83 m²
Strasbourg	83 m²
Nantes	80 m²
Lille	80 m²
Toulouse	77 m²
Montpellier	76 m²
Bordeaux	67 m²
Lyon	64 m²
Nice	56 m²
Paris	27 m²

^{*}Pouvoir d'achat calculé à partir de l'estimation des prix de MeilleursAgents au 1^{er} janvier 2016 et des taux mini de janvier en fonction du profil défini.

Intis / Les taux du crédit immobilier en région



► RÉGION ILE DE FRANCE ►►				
BAROMÈTRE IMMO empruntis /				
Durée (ans)	N	Taux max	Taux du marché	
7	→	2.65%	1.85%	1.25%
10	→	2.80%	2.00%	1.45%
15	→	3.15%	2.20%	1.75%
20	→	3.50%	2.50%	2.00%
25	→	3.90%	2.80%	2.35%
30	→	4.35%	3.55%	2.75%
Mis à	jour	le 15-01-	2016, taux	fixes

comparés par rapport au 15-12-2015

▶ RÉGION OUEST ▶▶				
BAROMÈTRE IMMO empruntis /				
Durée (ans)	N	Taux max	Taux du marché	
7	→	2.65%	1.85%	1.15%
10	→	2.80%	2.00%	1.43%
15	>	3.15%	2.20%	1.75%
20	8	3.50%	2.50%	2.00%
25	4	3.90%	2.80%	2.27%
30	→	4.35%	3.55%	2.80%
Mis à jour le 15-01-2016, taux fixes comparés par rapport au 15-12-2015				

7		
- E-	Y A	3
3	John John James	Ser
	y free	X
3	CE F	

▶ RÉGION EST ▶▶				
BAROMÈTRE IMMO empruntis				
Durée (ans)	N		Taux du marché	
7	→	2.65%	1.85%	1.30%
10	→	2.80%	2.00%	1.45%
15	→	3.15%	2.30%	1.75%
20	`*	3.50%	2.50%	2.00%
25	`	3.90%	2.80%	2.35%
30	→	4.35%	3.55%	2.80%
	-		2016, taux ort au 15-1	

Durée (ans)	N	Taux max	Taux du marché	
7	•	2.65%	1.85%	1.15%
10	`	2.80%	1.95%	1.45%
15	>	3.15%	2.20%	1.75%
20	4	3.50%	2.50%	2.00%
25	→	3.90%	2.80%	2.30%
30	→	4.35%	3.55%	2.80%
	-		2016, taux ort au 15-1	

▶ RÉGION SUD OUEST ▶▶

BAROMÈTRE IMMO empruntis!				
Durée (ans)	N	Taux max	Taux du marché	
7	→	2.65%	1.85%	1.20%
10	>	2.80%	1.95%	1.45%
15	>	3.15%	2.20%	1.75%
20	4	3.50%	2.50%	2.00%
25	`	3.90%	2.80%	2.35%
30	→	4.35%	3.55%	2.80%

Durée (ans)	N,		Taux du marché	
7	→	2.65%	1.85%	1.30%
10	`*	2.80%	1.95%	1.45%
15	→	3.15%	2.25%	1.75%
20	`	3.50%	2.50%	2.00%
25	→	3.90%	2.80%	2.35%
30	→	4.35%	3.55%	2.80%

Taux relevés le 15/01/2016. Évolution par rapport au 15/12/2015. Les taux indiqués s'entendent hors assurances, selon le profil et le besoin.