EMPRUNTIS
votre courtier bancassurance

COMMUNIQUE DE PRESSE *20 avril 2005*

Pour ses 5 ans, Empruntis.com part en campagne et affiche ses ambitions

Le leader de la bancassurance en ligne, qui a fêté récemment ses 5 années d'existence, renforce son dispositif de communication.

« Nous revendiquons la création d'un nouveau métier : distributeur *on-line* de produits financiers. A travers notre site, nous avons choisi des codes couleurs en rupture avec ceux adoptés par le secteur bancaire et assurance… et nous avons décidé de le faire savoir. Notre image de marque véhicule nos valeurs : l'indépendance, la gratuité du conseil et la qualité de notre service.» selon Vincent Lemaire, Président d'Empruntis.com.

Pour accroître sa notoriété et améliorer sa reconnaissance spontanée auprès du grand public, Empruntis.com dispose d'un budget de 2 millions d'euros en 2005.

Le dispositif choisi associe une campagne d'affichage sur le réseau métrobus parisien (cf photos) à une campagne presse nationale, parmi les titres les plus représentatifs de la presse petites-annonces.

La campagne off-line sera couplée avec un vrai dispositif on-line avec plus de 200 sites partenaires.

Denis Meimoun
Directeur Marketing-Commercial
Email : denis.meimoun@empruntis.com
Tél. : 01 55 80 58 64

Maël Resch
Attachée de presse
Email : mael.resch@empruntis.com
Tél. : 01 55 80 58 66