EMPRUNTIS
votre courtier bancassurance

COMMUNIQUE DE PRESSE

28 juin 2005

La Météo des plages sur M6 aux couleurs d'Empruntis.com

Durant tout l'été, Empruntis.com poursuit sa campagne de notoriété en complétant son dispositif d'affichage (campagne dans le métro et sur les bus parisiens) et de presse « Petites-Annonces », avec un dispositif TV.

A compter du 29 juin et jusqu'au 4 septembre 2005, Empruntis.com sera partenaire de la Météo des plages sur M6, le seul rendez-vous quotidien en prime time qui permet de couvrir plus de la moitié de la population des moins de 50 ans.

Cette nouvelle campagne s'inscrit dans une stratégie de communication qui a pour but d'accroître la notoriété de la marque. « Après des campagnes presse et affichage, il nous est apparu évident que la télévision était un outil incontournable dans notre stratégie de communication. » précise Vincent Lemaire, Président du Directoire d'Empruntis.com.

Le choix de ce dispositif permet à Empruntis.com d'être présent tous les soirs vers 20h35, avec deux génériques de parrainage (ou billboards) de 6 secondes diffusés en entrée et sortie de rubrique pendant plus de deux mois. Ce générique de parrainage (ou billboards) a été conçu par la société i-réel, spécialisée dans le multimédia et l'image de synthèse. L'achat d'espace a été confié à l'agence SCOR.

Grâce à cette nouvelle campagne, Empruntis.com souhaite toucher un public plus large et augmenter sa reconnaissance spontanée auprès du grand public, autour de ses deux métiers que sont le crédit et l'assurance.

A propos d'Empruntis...

Créée en mars 2000 à Paris, Empruntis.com, du groupe Panoranet, est spécialisée dans l'identification et la qualification de prospects à destination des distributeurs de services financiers. En 5 ans, Empruntis.com s'est hissé au rang de leader sur le marché des courtiers en bancassurance sur Internet.

Empruntis. com, du groupe Panoranet :

- ***S'appuie sur un réseau de plus de 130 partenaires financiers (banques, assurances, courtiers)***
- ***Est diffusé sur plus de plus de 200 sites Internet partenaires***
- ***Compte un effectif de 150 personnes.***
- ***Et double son chiffre d'affaires chaque année depuis sa création !***

Denis Meimoun
Directeur Marketing-Commercial
Email : denis.meimoun@empruntis.com
Tél. : 01 55 80 58 64

Maël Resch
Attachée de presse
Email : mael.resch@empruntis.com
Tél. : 01 55 80 58 66