

1 L'origine du projet

Pour
1 primo-quadra
sur 2

cela fait plus d'un an
que le projet est lancé

v/s **30%**
des primos non quadras



2 Dans la tête des primos quadras



Pour
4/10
c'est le moment
d'acheter



37%
se disent inquiets
concernant
l'obtention de leur
crédit

3 Entre confiance et doutes

25%
pensent qu'il y aura plus
de biens à la vente à
l'avenir

65%
pensent que les prix
vont augmenter

55%
se disent **confiants**
concernant l'aboutissement
de leur projet

7/10
pensent que les
taux vont augmenter



Mon 1^{er} achat
L' O B S E R V A T O I R E
SeLoger & empruntis!

Perception
et réalité
de l'achat des
primo-accédants

4 Leurs envies

Partagés
entre grandes
et moyennes
villes

25%
souhaitent réaliser leur
projet dans une grande
agglomération
(+ 100 000 Hab).

16% dans les villes de
20 000 à 60 000 hab
24% dans les petites
villes de 2 000
à 20 000 hab
15% en zone rurale

Budget max

72%



300 K€

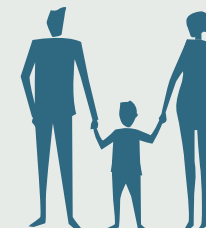
5 La réalité



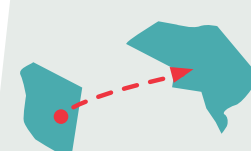
73%
achètent une
maison



63%
achètent en couple



65%
avec enfant



1 sur 10
change de région
lors de l'achat



14%
changent de
département quand
ils restent dans la
même région



moins
de **1 sur 2**
change de ville



Revenus moyens
mensuels



Apport moyen de

5 065 € + 86 654 €

Crédit immobilier

= 238 932 €

sur
20 ans
et
en moyenne



35%

réalisent des travaux pour
un montant moyen de

82 015€



6/10

ont un apport
égal ou supérieur
à 10% de
l'opération

**Prêt
à Taux
Zéro%**

14%

bénéficient
d'un PTZ montant moyen

62 680 €